

## Февруари 2020

### „Евролийз Ауто“ ЕАД

Ивайло Чолаков, финансов анализатор

[i.cholakov@bcra-bg.com](mailto:i.cholakov@bcra-bg.com)

Радостина Стаменова, икономически анализатор

[r.stamnova@bcra-bg.com](mailto:r.stamnova@bcra-bg.com)

КРЕДИТЕН РЕЙТИНГ*	Преглед	Преглед
Дата на рейтингов комитет:	21.02.2019	27.02.2020
Дата на публикуване:	22.02.2019	28.02.2020
Дългосрочен рейтинг:	BBB-	BBB-
Перспектива:	стабилна	стабилна
Краткосрочен рейтинг:	A-3	A-3
Дългосрочен рейтинг по национална скала:	A (BG)	A (BG)
Перспектива:	стабилна	стабилна
Краткосрочен рейтинг по национална скала:	A-1 (BG)	A-1 (BG)

\* За да се запознаете с пълната рейтингова история вижте таблицата в края на документа;

“БАКР – АГЕНЦИЯ ЗА КРЕДИТЕН РЕЙТИНГ“ АД (БАКР) е третата пълноправна рейтингова агенция в ЕС, регистрирана съгласно Регламент № 1060/2009 на Европейския парламент и на Съвета. Присъдените от БАКР кредитни рейтинги важат в целия ЕС и са изцяло равнопоставени с тези на останалите признати от Европейския орган за ценни книжа и пазари (ESMA) агенции, без териториални или други ограничения.

БАКР **запазва** нивата на присъдените на „Евролийз Ауто“ ЕАД рейтинги, както следва:

- дългосрочен рейтинг **BBB-** / краткосрочен рейтинг **A-3** и перспектива по тях „стабилна“ ;
- дългосрочен рейтинг по национална скала: **A (BG)** / краткосрочен рейтинг по национална скала **A-1 (BG)** и перспектива по тях „стабилна“.

Използвана е официално приетата от БАКР методология за присъждане на кредитен рейтинг на лизингова компания: [https://www.bcra-bg.com/files/Leasing\\_Company\\_Methodology\\_2016\\_bg.pdf](https://www.bcra-bg.com/files/Leasing_Company_Methodology_2016_bg.pdf)

За изработването на рейтинговия доклад и присъждането на рейтинг е използвана информация от оценяваното застрахователно дружество, Комисията за финансов надзор, Националния статистически институт, база данни на БАКР, консултанти и други източници на публична информация.

## Оперативна среда

### Суверенен риск

Развитието на икономическите процеси в страната, включително в контекста на очакваното присъединяване на българския лев към валутно-курсния механизъм ERM II, са анализирани детайлно от „БАКР - Агенция за кредитен рейтинг“ и отразени в присъдения непоискан държавен рейтинг на Република България. Разгледани са ръстът на БВП и БДС по компоненти, както и динамиката на показателите на външния сектор. Равнището и структурата на държавния дълг са оценени положително, като са отчетени и параметрите на новия дълг, емитиран през 2019г. Актуалното състояние на банковия сектор е оценено като стабилно.

Резюме от доклада за присъдения актуален рейтинг на Република България може да бъде разгледан на официалния сайт на БАКР:

[https://www.bcra-bg.com/files/rating\\_republic\\_of\\_bulgaria\\_oct\\_2019\\_bg.pdf](https://www.bcra-bg.com/files/rating_republic_of_bulgaria_oct_2019_bg.pdf)

### Лизингов пазар в България

В периода на преглед бизнесът на лизинговите компании в страната **продължава позитивното си развитие**. Общият портфейл на вземанията по договори за финансов и оперативен лизинг на компаниите в сектора нараства за трета поредна година, като за 2018г. стойността му бележи ръст от 12.0% (достигайки 4 038 млн.лв.), след повишенията с 8.8% за 2017г. и 7.3% за 2016г. Към края на септември 2019г. размерът на портфейла достига стойност от 4 272 млн.лв., формирайки допълнително нарастване през деветте месеца на годината от 5.8% (и 8.2% на годишна база, спрямо септември 2018г.). Отбелязаните положителни тенденции идват след раздвижване в коментираното от бизнеса дълго отлагане на инвестиционни намерения и наченки на повишения в обемите на лизингите отпуснати към домакинства, което отразява и общото позитивно влияние от поддържаните стабилни макроикономически показатели и политическата стабилност на страната.

В **структурно отношение** по типове лизинг, водещ остава финансовият, а вземанията по оперативния продължават да са с много нисък относителен дял от около 5-6% от общия обем на лизинговите вземания в последните четири години.

Нивото на **лизинговото проникване** спрямо БВП поддържа обща, слабо изразена тенденция на нарастване през последните пет години, като равнището на показателя се покачва от ниво 0.47% за 2013г. до 0.52% за 2018г., което е най-високото равнище в страната за петгодишния период на анализ, но остава значително под постиганите в страните от ЕС стойности. Разглеждано чрез измененията в съотношението на лизинговите вземания по нов бизнес спрямо нетните инвестиции, нивото на лизинговото проникване през последните пет години, поддържайки волатилни стойности, бележейки също слаба тенденция към покачване, но остава под ниво от 2.0% в последните две години. За сравнение, нивото на това съотношение изчислено за общо 22 европейски държави от Leaseurope<sup>1</sup> възлиза на 14.8% за 2018г. (14.5% за 2017г.).

Постигнатите нива на проникване показват запазване на високата перспективност на пазара, който обаче, остава силно зависим от

интензивността на процеса по увеличаване на покупателната сила на участниците в него.

В периода на преглед настъпилите изменения в структурата на лизинговите вземания **по типове лизинговани активи** се изчерпат от продължаващите ръст в продажбите на леки автомобили и намаление в продажбите на недвижимо имущество. Финансиранията за покупка на леки автомобили формират дял в общия лизингов портфейл на сектора от 40.5% към края на септември 2019г. (спрямо 36.9% в края на 2017г.) и заедно със запазените също висок дял на товарните и лекотоварни автомобили, определят високата зависимост на лизинговия пазар от сделките с автомобили (72.8% към 30.09.2019г. и 67.5% към края на 2017г.). Обемът на лизинговите сделки с недвижимо имущество продължава да намалява (до 5.2% дял в портфейла към 30.09.2019г., при 8.5% в края на 2017г.). Компютри, електронно оборудване, машини, съоръжения и индустриално оборудване повишават слабо своя общ дял до 19.5% към 30.09.2019г. (спрямо 18.6% към 31.12.2017г.).


В **матуритетната структура** на портфейла продължава да се наблюдава увеличение в дела на лизинговите вземания в период на обслужване между една и пет години. Поддържана е и положителната тенденция към намаляване на необслужваните вземания, които към края на септември 2019г. достигат до ниво спрямо общия размер на вземанията по финансов лизинг от 3.7% (8.1% към края на 2017г.), а в абсолютен размер намаляват до 150.6 млн.лв. (278.7 млн. лв. в края на 2017г.), което е най-ниската стойност в последните 10 години.

По тип лизингополучател (според разделението по отчетността към БНБ) се запазва **доминиращата роля на нефинансовите предприятия**, но при продължаващо нарастване през последните четири години (2016-2019г.) на дела на домакинствата и НТООД<sup>2</sup>. Последният остава на все още ниски нива (16.0% в края на септември 2019г.), но с позитивен тренд на развитие и значителни перспективи.

Лизинговите вземания **по нов бизнес** отбелязват едно по-съществено увеличение за 2018г. от 19.8% (след слабо изразения ръст за 2017г. от 2.6%), формирано практически изцяло от нарастването във вземанията по финансов лизинг (21.6%), при спад с 12.0% на тези, по

<sup>1</sup> <http://www.leaseurope.org/> - Европейска федерация на асоциациите на лизинговите компании в Европа

<sup>2</sup> Нетърговски организации, обслужващи домакинствата (вкл. синдикати, политически партии, фондации и др.)

	<p><b>КРЕДИТЕН РЕЙТИНГ „Евролийз Ауто“ ЕАД</b></p> <p>Дългосрочен / краткосрочен рейтинг: <b>BBB- / A-3</b> (перспектива: <b>стабилна</b>)</p> <p>Дългосрочен / краткосрочен рейтинг по национална скала: <b>A (BG) / A-1 (BG)</b> (перспектива: <b>стабилна</b>)</p> <p><b>Февруари 2020г.</b></p>
<p><b>Бул. Евлоги Георгиев 95, ет. 1</b> гр. София 1142</p>	<p><b>тел.: (+359 2) 987 6363</b> <b>www.bcra-bg.com</b></p>

оперативния, който запазва несъществен дял от 3.9% за 2018г. и 4.0% към септември 2019г. (5.3% за 2017г.). Този ръст превъзхожда съществено формирания среден такъв от 7.7% по обобщаваните от Leaseupore данни за пазарите на 34 държави в Европа. Делът на покупките на лизинг от **домакинства** продължава да нараства, достигайки до 17.8% за 2018г. (19.7% към 30.09.2019г.), при ясно проследим възходящ тренд от 2016г. (старт от ниво 8.0% за 2015г.).

Доколкото основната част от портфейла на лизинговите компании в България остава зает от **сделките с автомобили**, следва да се взема под внимание и поддържания темп на нарастване на продажбите на нови такива в страната, но се отчете и неговото забавяне (11.3% за 2018г., след 22.8% за 2017г.).

В законовата рамка по-значимото в периода на преглед изменение е стартиралото задължително прилагане (от 01.01.2019г.) на променения **МСФО 16 – „Лизинг“**<sup>3</sup>.

**Тенденциите за развитие** на сектора могат да бъдат определени като, **по-скоро благоприятни**, като се отчетат все още ниските стойности на пазарни лихви и запазването на общите позитивни знаци за поддържаното от страната развитие на икономиката, които се очаква да стимулират активността и по лизинговата дейност. Важен фактор е раздвижването на покупките от домакинствата и продължаващия им ръст, което ведно с поддържаните позитивно развитие на пазара на нови автомобили (при все още ниския за страната техен дял в общия автомобилен парк) и повишаване в нивото на лизингово проникване, водят до позитивни очаквания за бъдещото развитие на бизнеса. В обратна, **негативна посока**, най-висока степен на влияние запазват недостатъчните доходи и покупателна способност на домакинствата.

### **„Евролийз Ауто“ ЕАД**

През периода на актуализация не са настъпили промени в стойността и разпределението на **акционерния капитал** на „Евролийз Ауто“ ЕАД, който остава 20 млн.лв., притежаван изцяло от „Евролийз Груп“ АД, част от „Еврохолд България“ АД. Няма настъпили промени и в ръководството на дружеството.

Оценяваната компания остава специализирана в предоставянето на лизингови услуги основно за придобиване автомобили (леки, лекотоварни и автобуси). Кредитираните покупки на транспортни средства формират основната част (над 70%) от приходите на дружеството (от лихви и такси за управление на финансов лизинг и други комисионни), нараствайки в периода на преглед до 77-78%. Остатъкът от приходите се реализира основно от приходи от лихви по предоставяни от дружеството заеми.

Дружеството запазва непроменена своята **стратегическа цел** - да се утвърди сред водещите небанкови лизингови компании на българския лизингов пазар на автомобили. За постигането на тази цел „Евролийз Ауто“ ЕАД предоставя комплексен продукт, съчетаващ доставка, кредитиране, застрахователен пакет и възможност за обратно изкупуване на предмета на лизинг. Предлаганият от дружеството лизинг на автомобили се определя предимно от търсенето на пазара, поради което основно застъпени са средният клас леки автомобили и търговските лекотоварни МПС. В периода на преглед компанията осъществява и значима по обем сделка с електро автобуси. Като едно от дружествата на „Еврохолд България“ АД, лизинговата компания развива своята стратегия в синхрон и ползвайки синергията на дружествата от тази група – автомобилните дилъри от групата на „Авто Юнион“ (за марките: Dacia, Renault, Nissan, Fiat, Alfa Romeo, Maserati, Mazda, Opel) и застрахователите от групата на „Евроинс Иншурънс Груп“. Дружеството предлага автомобили на лизинг и в партньорство с много други дилъри на автомобили.

**Конкуренти** на „Евролийз Ауто“ ЕАД са всички по-големи лизингови компании, специализирани и в лизинг на автомобили (около 25 към края на 2019г.). За целите на настоящия рейтинг, резултатите на дружеството и постигнатите нива по ключови икономически показатели са сравнявани с тези на група от четири каптивни компании, които нямат директна връзка с банкови институции (подобно на оценяваното дружество),

<sup>3</sup> Прилагането на новия **МСФО 16 – Лизинг** (приет 31.10.2017г.) налага съществени промени в счетоводното отразяване на лизинговите договори при лизингополучателите, премахвайки счетоводното разграничаване на лизинговите договори по оперативен и финансов лизинг.

включваща: „Б.Л.Лизинг“ АД, „Мото Пфое Лизинг“ ЕООД, „Порше Лизинг БГ“ ЕООД и „Лизингова компания София Лизинг“ ЕАД.

**Пазарният дял** на „Евролийз Ауто“ ЕАД, представен като съотношение на вземанията му по лизингови договори спрямо общия обем на лизинговите вземания в страната, се движи с малки колебания около ниво 1.5% през последните четири години, при отчетена лека тенденция на увеличение в последните две приключени финансови години (2017г. и 2018г.) и слабо понижение (до ниво 1.52% към септември 2019г.). Поддържаното ниво е по-ниско спрямо две от дружествата в референтната група („Порше Лизинг“ и „София Лизинг“) и се изравнява в края на разглеждания период с това на „Мото Пфое“, като остава по-високо спрямо пазарния дял на „Б.Л.Лизинг“.

Основното **конкурентно предимство** на „Евролийз Ауто“ ЕАД остава възможността за постигане на по-ниски цени за пакет продукти (лизингован автомобил, сервиз, застраховки), ползвайки синергичния ефект на принадлежността си към група включваща автомобилни дилъри и застрахователи. Допълнително предимства са прилагането на опростена и бърза процедура за кандидатстване и одобрение (достъпна и он-лайн) и добре развитата продажбена мрежа от 22 клона на дружеството във всички по-големи градове в страната (повечето от областните центрове).

Основната **слаба страна** спрямо конкурентите остава сравнително ограничаване достъп до евтин финансов ресурс, което лимитира възможностите за предлагане на конкурентни ценови условия към клиентите.

Периодът на преглед на рейтинга е характерен с отбелязаните от дружеството **нарастване в размера на нетната инвестиция във финансов лизинг** (с 28.2% за 2018г., последвано от слаб спад към 30.09.2019г.) и като следствие, **повишение в приходите от лизингова дейност** - с 12.5% за 2018г./2017г. и 16.4% за Q3'19/Q3'18. Отчетеният за 2018г. от „Евролийз Ауто“ ръст в портфейла, за втора поредна година превишава значително отчетените общо за сектора ръстове (от 12.0% за 2018г. и 8.8% за 2017г.). Референтната група лизингови компании отчита по-ниско средно ниво на ръст от 15.2%, който е формиран от традиционно високите равнища поддържани от „Порше Лизинг БГ“ (27.6% за 2018г.), по-слабите нараствания в портфейлите на „Б.Л.Лизинг“ (12.2%) и „София Лизинг“ (с 2.0%)

и понижение в портфейла на „Мото Пфое Лизинг“ (с -4.0%).


Приходите от **лихви по предоставени заеми** са поддържани в относително еднакъв размер и също относително постоянен дял от около 21-22% в общите приходи през последните четири години (вкл.2019г.)

Поддържана остава тенденцията на слабо понижение на реализираните приходи от такси за обработка и управление, както и други такси и комисионни, която формирана на фона на нарастващи приходи по финансовия лизинг, може да се разглежда и като ефект от все по-високата конкуренция в сектора.

През 2018г. в стойността на **собствения капитал** (СК) на „Евролийз Ауто“ ЕАД е отчетено понижение от 10.4%, след две поредни години на растеж (съответно с 3.5% за 2017г. и с 2.7% за 2016г.). То се дължи на ръст в размера на формираната непокрита загуба (независимо от постигнатия за предходната година положителен нетен финансов резултат от 747 хил.лв), като ефект от еднократната ѝ корекция във връзка със стартиралото от 01.01.2018г. прилагане на новия МСФО 9 („Финансови инструменти“). В резултат от въвеждането на стандарта и заложените от дружеството бизнес модели за управление на активите, размерът на допълнителна обезценка призната към 01.01.2018г. и отразена в увеличаване на непокритата загуба е общо в размер на 4 356 хил.лв. Под влияние на текущия положителен резултат за деветмесечието на 2019г. (СК) на оценяваното дружество нараства с 5.5% спрямо нивото му от края на 2018г.

Формираното общо нарастване в стойността на **актива** на годишна база, възлиза на 16.5% за 2018г. и се поддържа относително непроменен до края на септември 2019г. (с лек спад от -0.3%). Този ръст, заедно с регистрираното увеличение от 2017г. (14.5%) прекъсват дълго наблюдаваната тенденция на постоянно понижение в стойността на актива от предходните пет години (2012-2016г.). **По-характерните изменения в структурата на актива са:**

- нарастващия значително размер на лизинговия портфейл и промяна на делът му в общия размер на активите към края на 2018г. на 72.7% (66.0% година по-рано). В последствие, през следващите девет месеца на 2019г. това равнище отбелязва лек спад до 70.7%;
- практически пълното закриване на вземанията по заеми от несвързани лица, извършено чрез договореното им прехвърляне

	<p><b>КРЕДИТЕН РЕЙТИНГ „Евролийз Ауто” ЕАД</b></p> <p>Дългосрочен / краткосрочен рейтинг: <b>BBB- / A-3</b> (перспектива: <b>стабилна</b>)</p> <p>Дългосрочен / краткосрочен рейтинг по национална скала: <b>A (BG) / A-1 (BG)</b> (перспектива: <b>стабилна</b>)</p> <p><b>Февруари 2020г.</b></p>
<p><b>Бул. Евлоги Георгиев 95, ет. 1</b> гр. София 1142</p>	<p><b>тел.: (+359 2) 987 6363</b> <b>www.bcra-bg.com</b></p>

към „Еврохолд България“ АД (11.2018г.), което от своя страна довежда до нарастване в размера на вземанията от свързани лица и извеждането на позицията им като втора по тежест в актива (с 19.0% към края на 2018г. и 19.7% към 30.09.2019г., спрямо ниво от 8.4% в края на 2017г.);

- придобити през 2018г. финансови активи (облигации) на едноличния собственик на оценяваното дружество - „Евролийз Груп“ АД и от контролиращото предприятие „Еврохолд България“ АД, на обща стойност 4.2 млн.лв.;
- значително понижение в размера на поддържаните стокови наличности;
- значително намаление в размера на съдебните и присъдени вземания – до 596 хил.лв. към 30.09.2019г. спрямо ниво от 2 940 хил.лв. към 31.12.2017г.;
- значително увеличение в стойността на ДМА през 2019г. (с достигната стойност към края на септември от 1 315 хил.лв., спрямо незначителната от 13 хил.лв. девет месеца по-рано), получена в резултат на придобити права за ползване на активи в размер на 1 295 хил.лв.

Срещу посочените изменения на активите, компанията отчита превъзхождащи ги по темп увеличения в общия размер на **задълженията** – с 25.9% за 2018г., последвано от намаление с 1.1% за следващите девет месеца (на 2019г.). Общо, задълженията по привлечените за осъществяване на дейността финансови средства поддържат доминиращия си, много висок дял от над 90% в общия размер на пасивите (94% към края на септември 2019г.). Запазена е тенденцията към намаляване в обема на финансиранятия посредством облигационни заеми и нарастване на банковото кредитиране. В анализирания период компанията увеличава значително размера на задълженията си по банкови заеми (с 58.5% за 2018г., последвано от понижение с 8.2% за деветмесечието на 2019г.), като разходва по-голямата част от привлечените средства (над 70%) за разширяването на бизнеса си. При преговаряне на условията по кредитите са постигнати съществени понижения в лихвените равнища. Допълнително, извън периода на преглед (в последното тримесечие на 2019г.) е извършено и погасяване на падеж по облигационната емисия с най-тежки лихвени условия (и висока номинална стойност на задължението към 30.09.2019г. от 12.1 млн.лв.).

По останалите типове задължения, като по-характерно изменение може да се отбележи

наблюдаваното понижение и в следствие поддържаните по-ниски стойности по задълженията към клиенти.

Измененията в приходите за периода на преглед включват поддържан растеж в **нетния лихвен приход** (с 9.8% за 2018г. и 18.0% за деветте месеца на 2019г.), което се явява и главна причина за значителното подобрене на постигнатите **финансови резултати** – нетна печалба за 2018г. в размер на 2 013 хил.лв., спрямо 747 хил.лв. за 2017г. и текуща печалба за деветмесечието на 2019г. от 1 095 хил.лв., спрямо 555 хил.лв. за предходен сравним период.

За 2018г. е характерно наличието на допълнително положително влияние върху резултата от нетна положителна **преоценка** по активи (възстановени обезценки) в размер на 1 083 хил.лв. (след относително константни нива на отрицателни такива в предходните три години от средно 470 хил.лв.)

Нивото на **административните разходи** продължава да се поддържа на относително константни нива в последните пет години (стойности в сравнително тесния диапазон от 2.0-2.1 млн.лв. годишно). За 2018г. е отбелязано най-значителното покачване за този период (7.0%), което е формирано изцяло по линия на разходите за заплати и осигуровки (увеличени с 13.9% за 2018г.), които са второто по дял перо в структурата на разходите за издръжка (с 44.6% за 2018г.). С най-голяма стойност и дял (49.1% за същата година) остават разходите за външни услуги, чиито размери са с несъществено изменение през 2018г., но се понижават съществено през 2019г.

Нарастването на печалбата на дружеството през 2018г. и за деветмесечието на 2019г., водят до значителни подобрения в нивата на показателите за **рентабилност**, които вече достигат стойности високо над отчетените от конкурентите в референтната група.

Увеличената кредитна експозиция на компанията, при същевременно формираното намаление в размера на собствения капитал (посочена по-горе причина), довеждат до негативните: нарастване в равнищата на показателите **обща задлъжнялост** и **кредитната зависимост**, както и до намаляване на коефициента на платежоспособност (показващо понижилата се степен на покритие на задълженията със СК). Постигнатите към края на 2018г. стойности по трите показателя се запазват и през деветмесечието на 2019г. със съвсем малки

изменения, които са в позитивна посока, подкрепени едновременно от намаление в размера на задълженията (основно по кредити) и в стойността на собствения капитал. В последните девет месеца от разглеждания период, по-отчетливата положителна промяна е отбелязана с намаление по нивото на кредитна зависимост. Погасяването на задълженията по облигационна емисия в края на 2019г. (с отчетна стойност 12.1 млн.лв.) води до допълнително положително изменение в стойностите по показателите за задлъжнялост към края на 2019г.

Нивата на *обща задлъжнялост* поддържани от дружествата в референтната група са със стойности от същия порядък за две от компаниите за 2018г. („Б.Л.Лизинг“ и „Мото ПФое Лизинг“), значително по-високи са за „Порше Лизинг БГ“ и значително по-ниски за „София Лизинг“. Нивата на *кредитна зависимост* са в порядък много близък до поддържаните от двете дружества в групата ползващи подобни форми на външно финансиране.

По ниво на *лихвен спред*, въпреки продължаващо в периода на преглед понижение, дружеството продължава да поддържа равнища над отчетените от конкурентите.


За целите на настоящия преглед БАКР извърши и анализ на състоянието на мажоритарния собственик на оценяваната компания – „Евролийз Груп“ АД, при който бяха отчетени подобни положителни изменения в периода на преглед и поддържано общо стабилно финансово състояние.

*БАКР ще продължи да следи текущо бъдещите изменения на финансовото състояние на оценяваното дружество „Евролийз Ауто“ ЕАД, както и състоянието на мажоритарния му собственик „Евролийз Груп“ АД, като би пристъпила към понижение на рейтинга в случай на негативни промени, като: значително свиване на пазарния дял и приходите, влошаване на финансовия резултат, прекомерно понижаване на ликвидността или повишаване на задлъжнялостта. Рейтингът би могъл и да бъде повишен в случай на формирани трайни положителни тенденции на промяна в същите показатели.*

*Поддържаните от компания нива по основни показатели за оценка на дейността в последните пет години са представени в следващата таблица.*

#### Основни финансови данни – „Евролийз Ауто“ ЕАД

(хил. лв.)	09.2019	09.2018	2018	2017	2016	2015	2014
Общо приходи	5 225	4 334	7 698	5 899	6 274	7 763	7 563
Общо разходи	4 130	3 779	5 667	5 152	5 722	6 527	7 684
<b>Нетен финансов резултат</b>	<b>1 095</b>	<b>555</b>	<b>2 031</b>	<b>747</b>	<b>579</b>	<b>1 220</b>	<b>-111</b>
Лихвени приходи	4 516	3 782	5 218	4 818	4 955	6 254	6 458
Лихвени разходи	2 399	1 988	2 789	2 605	2 762	3 808	4 091
<b>Нетен лихвен приход</b>	<b>2 117</b>	<b>1 794</b>	<b>2 429</b>	<b>2 213</b>	<b>2 193</b>	<b>2 446</b>	<b>2 367</b>
<b>Активи</b>	<b>98 409</b>	<b>-</b>	<b>101 371</b>	<b>86 987</b>	<b>75 952</b>	<b>80 414</b>	<b>87 368</b>
Нетна инвестиция във финансов лизинг	69 546	-	73 647	57 439	48 964	50 248	61 111
Парични средства	1 538	-	1 434	1 700	988	5 565	1 134
Вземания по заеми, от свързани лица и други	19 522	-	19 372	27 848	26 000	24 601	25 123
Собствен капитал	21 152	-	20 057	22 382	21 635	21 056	19 836
Задължения по банкови и облигационни заеми	72 549	-	79 030	58 807	48 887	54 296	59 548
Задължения към доставчици и други	4 708	-	2 284	5 798	5 430	5 062	7 984

	<p><b>КРЕДИТЕН РЕЙТИНГ „Евролийз Ауто” ЕАД</b></p> <p>Дългосрочен / краткосрочен рейтинг: <b>BBB- / A-3</b> (перспектива: <b>стабилна</b>)  Дългосрочен / краткосрочен рейтинг по национална скала: <b>A (BG) / A-1 (BG)</b> (перспектива: <b>стабилна</b>)  <b>Февруари 2020г.</b></p>
<p>Бул. Евлоги Георгиев 95, ет. 1 гр. София 1142</p>	<p>тел.: (+359 2) 987 6363 www.bcra-bg.com</p>

**Рейтингова история:**

КРЕДИТЕН РЕЙТИНГ	Първоначален рейтинг 20.12.2016	Мониторинг 16.05.2017	Актуализация 05.02.2018	Преглед 21.02.2019
Дългосрочен рейтинг :	<b>BBB-</b>	<b>BBB-</b>	<b>BBB-</b>	<b>BBB-</b>
Перспектива :	<b>негативна*</b>	<b>стабилна</b>	<b>стабилна</b>	<b>стабилна</b>
Краткосрочен рейтинг :	<b>A-3</b>	<b>A-3</b>	<b>A-3</b>	<b>A-3</b>
Дългосрочен рейтинг по национална скала:	<b>A (BG)</b>	<b>A (BG)</b>	<b>A (BG)</b>	<b>A (BG)</b>
Перспектива:	<b>стабилна</b>	<b>стабилна</b>	<b>стабилна</b>	<b>стабилна</b>
Краткосрочен рейтинг по национална скала:	<b>A-1 (BG)</b>	<b>A-1 (BG)</b>	<b>A-1 (BG)</b>	<b>A-1 (BG)</b>

*\*Присъдената „негативна“ перспектива е следствие от приложения таван на рейтинга, който се определя от рейтинга и перспективата на държавата (към момента на преразглеждане присъденият от БАКР рейтинг на Република България е бил дългосрочен рейтинг: **nBBB-**, перспектива: „негативна“, краткосрочен рейтинг: **нA-3**)*